



Jane Iredale in der deutschen Presse



Hautfreunde: Mineralien machen Kosmetikprodukte besonders verträglich. „Liquid Minerals“ von Jane Iredale minimieren große Poren und feine Linien.
Vogue, 01/08



Wunder aus der Natur: Schimmert in 4 Nuancen: „Moonglow Bronzer“ von Jane Iredale.
Freundin, 01/08



Die neue Generation von Make-ups: Sie streuen das Licht, schützen vor UV-Strahlen und glätten den Teint. „Liquid Minerals“ von Jane Iredale.
Vanity Fair, 01/08



Zauberpulver. Der neue Beauty-trend aus den USA. Natural Look: „Daytime Eye Shadow Kit“ von Jane Iredale.
Elle, 02/08



Praktisch. Deckt Rötungen und kleine Unebenheiten ab: der mattierende Bronzepuder „H/E“ von Jane Iredale.
Gala, 02/08



Make-up-Art: Eyeliner Set „Cream to Powder Plum Plus“ von Jane Iredale.
Vogue, 03/08



Die Steine der Schönheit. „Liquid Minerals“ von Jane Iredale: Foundations aus Mineralien sind Alleskönner.
Bunte, 03/08



„Daytime Eye Shadow Kit“ von Jane Iredale. Mit Mica und gemahlenem Lapislazuli. Kasten mit fünf Farben.
Vital, 05/08



10 Dinge, die Ihr Leben jetzt schöner machen: „Bronzer Moonglow“ von Jane Iredale Mineral Cosmetics.
Freundin, 05/08



Kleine Helfer, die den Sommer schön machen. Volumen-Zauberer: Zitronenbalm für vollere Lippen. „More Lip“ von Jane Iredale.
Life & Style, 06/08



Von hauchzart bis deckend: Mineralien im Make-up. „Lipdrink SPF 15“-Balsam von Jane Iredale.
Brigitte, 06/08



Ganz in Glanz: Lidschatten in Gold- und Schokotönen. „Triple Eye Shadow“ von Jane Iredale.
InStyle, 07/08

